

2026年7月期 中間期 決算説明会

(2025年8月～2026年1月)

決算概要 事業環境および業績予想

サムコ株式会社 東証プライム市場 証券コード：6387

2026年3月13日（金）

<https://www.samco.co.jp/ir/>

将来の見通しに関する記述について
本資料の将来の見通しに関する記述は、作成時点で入手可能な情報に基づいた当社の予測です。
既知または未知のリスク、不確実性、その他の要因によって、実際の業績が大きく異なる可能性があります。

目次

1. 2026年7月期 中間期 決算概要
2. Topics
3. 2026年7月期 業績予想
4. 株主アンケート結果のご報告
5. 参考資料



ALE装置（原子層エッチング装置）
「RIE-400iP」

2反応室ALD装置（原子層堆積装置）
「AD-8002LPC」

目次

1. 2026年7月期 中間期 決算概要
2. Topics
3. 2026年7月期 業績予想
4. 株主アンケート結果のご報告
5. 参考資料



ALE装置（原子層エッチング装置）
「RIE-400iP」

2反応室ALD装置（原子層堆積装置）
「AD-8002LPC」

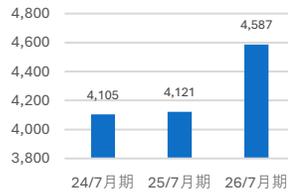
26/7月期 中間期 業績ハイライト

売上高

45.8 億円

前年同期比 11.3%

4期連続増収・過去最高

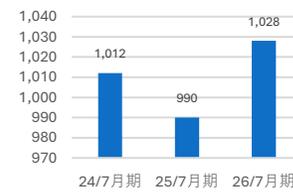


営業利益

10.2 億円

前年同期比 3.8%

過去最高

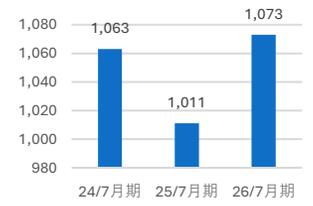


経常利益

10.7 億円

前年同期比 6.1%

過去最高



中間純利益

7.5 億円

前年同期比 5.1%

過去最高



受注高

74.2 億円

前年同期比 173.0%

過去最高

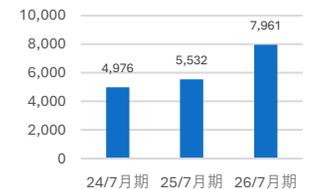


受注残高

79.6 億円

前年同期比 143.9%

過去最高



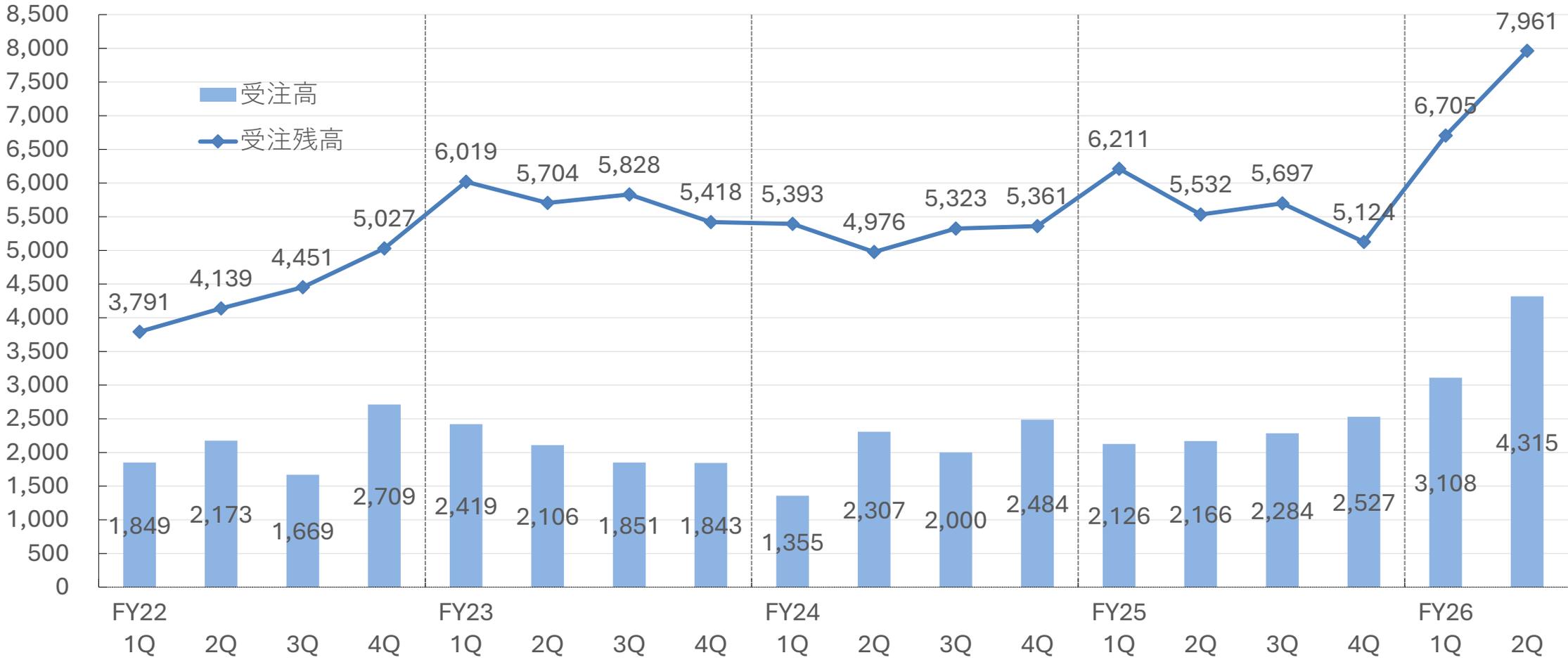
26/7月期 中間期 決算概要

(百万円)

	25/7月期 中間期	26/7月期 中間期	前年同期比
売上高	4,121	4,587	11.3%
売上総利益	2,106	2,229	5.8%
売上高総利益率	51.1%	48.6%	-
営業利益	990	1,028	3.8%
営業利益率	24.0%	22.4%	-
経常利益	1,011	1,073	6.1%
中間純利益	714	751	5.1%
受注高	4,292	7,424	173.0%
受注残高	5,532	7,961	143.9%

受注高と受注残高推移

(百万円)

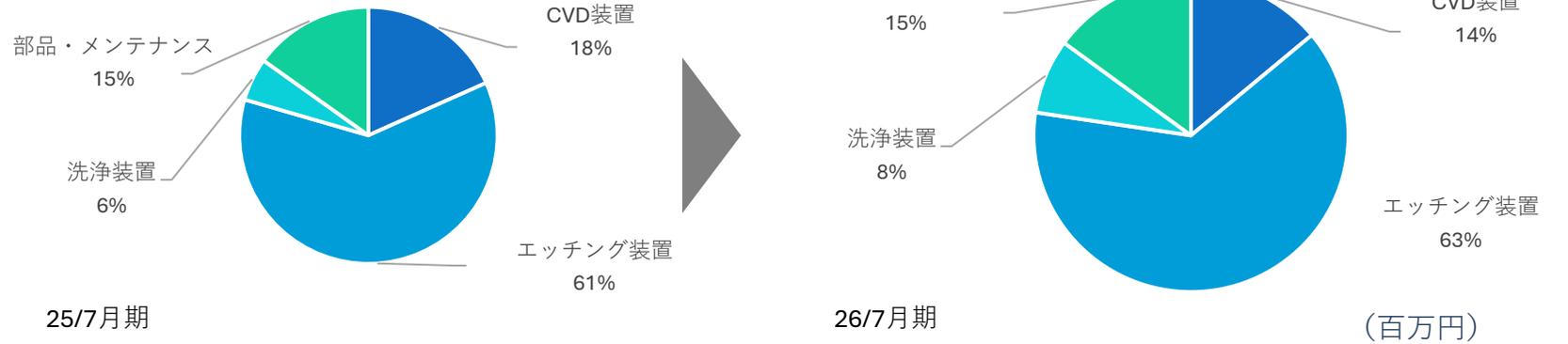


26/7月期 中間期 装置別売上高

売上高の推移



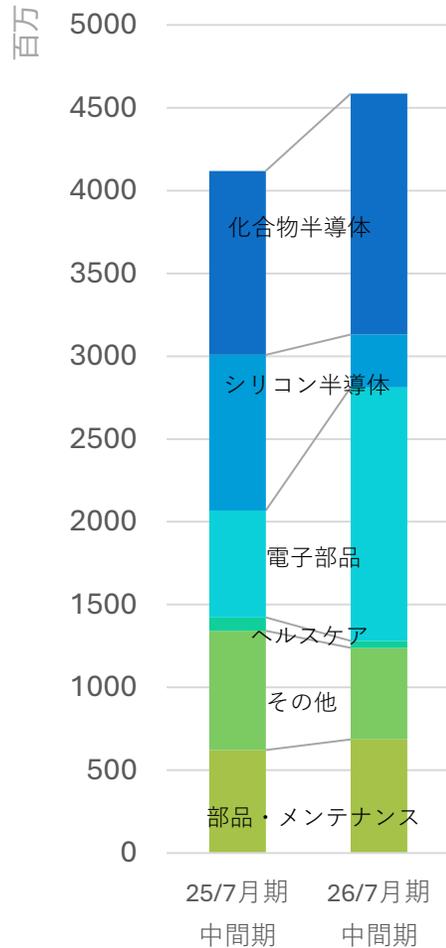
構成比の推移



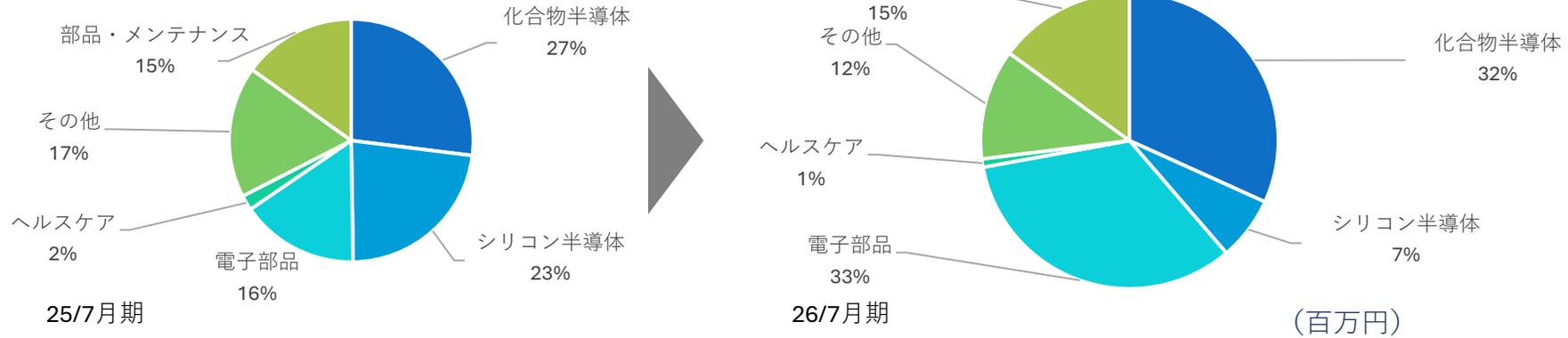
	25/7月期 中間期		26/7月期 中間期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
CVD装置	753	18.3%	640	14.0%	△15.0%
エッチング装置	2,522	61.2%	2,905	63.3%	15.2%
洗浄装置	223	5.4%	355	7.8%	59.2%
部品・メンテナンス	622	15.1%	686	15.0%	10.3%
合計	4,121	100.0%	4,587	100.0%	11.3%

26/7月期 中間期 用途別売上高

売上高の推移



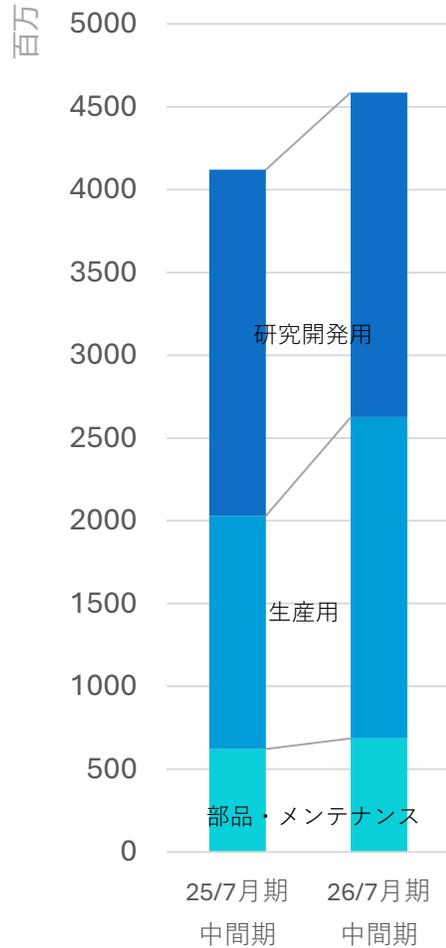
構成比の推移



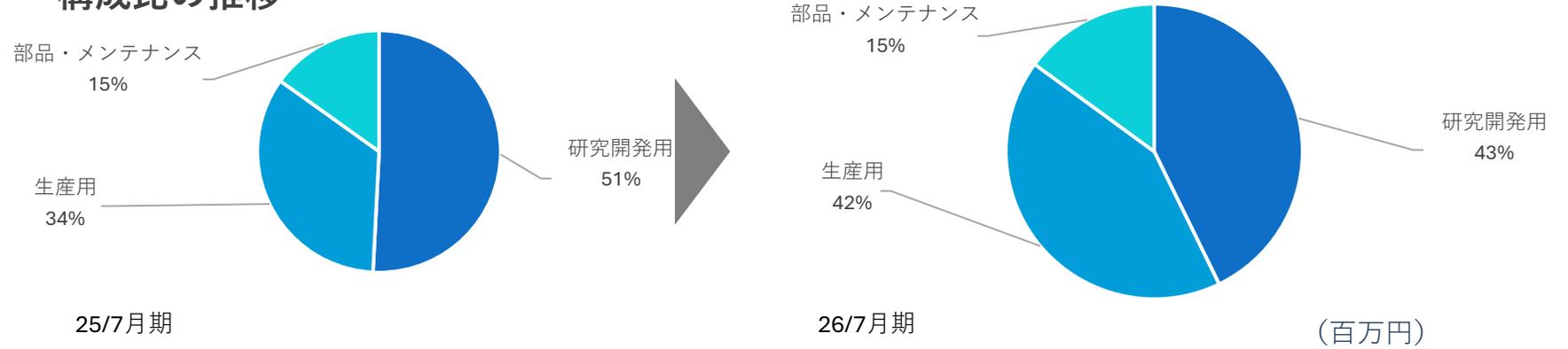
	25/7月期 中間期		26/7月期 中間期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
化合物半導体分野	1,111	27.0%	1,454	31.7%	30.9%
シリコン半導体分野	940	22.8%	319	7.0%	△66.1%
電子部品分野	645	15.7%	1,531	33.4%	137.2%
ヘルスケア分野	81	2.0%	42	0.9%	△47.3%
その他分野	720	17.5%	553	12.1%	△23.2%
部品・メンテナンス	622	15.1%	686	15.0%	10.3%
合計	4,121	100.0%	4,587	100.0%	11.3%

26/7月期 中間期 目的別売上高

売上高の推移



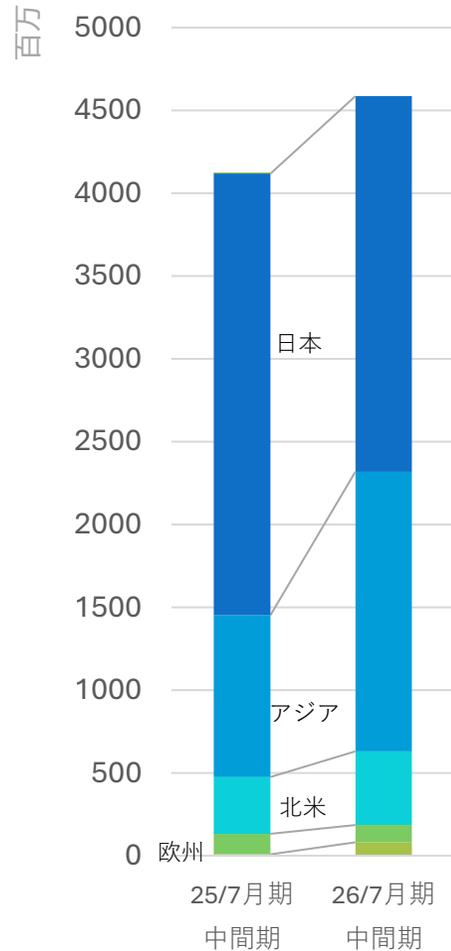
構成比の推移



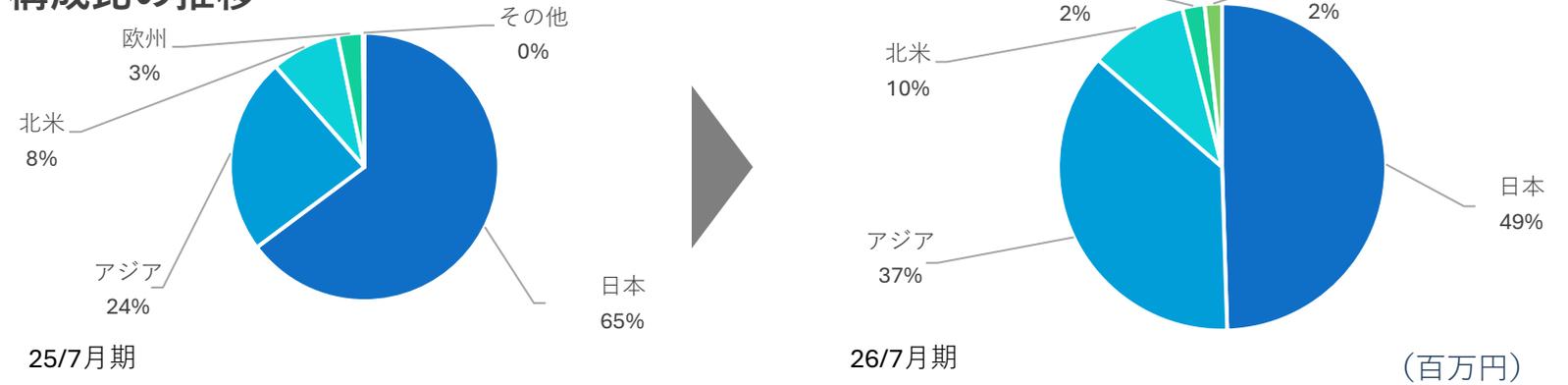
	25/7月期 中間期		26/7月期 中間期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
研究開発用	2,091	50.8%	1,961	42.8%	△6.2%
生産用	1,407	34.1%	1,939	42.3%	37.8%
部品・メンテナンス	622	15.1%	686	15.0%	10.3%
合計	4,121	100.0%	4,587	100.0%	11.3%

26/7月期 中間期 地域別売上高

売上高の推移



構成比の推移



	25/7月期 中間期		26/7月期 中間期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	前年同期比
日本	2,666	64.7%	2,268	49.4%	△14.9%
アジア	977	23.7%	1,688	36.8%	72.7%
北米	343	8.3%	445	9.7%	29.4%
欧州	124	3.0%	104	2.3%	△15.6%
その他	8	0.2%	81	1.8%	818.5%
海外合計	1,454	35.3%	2,319	50.6%	59.4%
合計	4,121	100.0%	4,587	100.0%	11.3%

目次

1. 2026年7月期 中間期 決算概要
2. Topics
3. 2026年7月期 業績予想
4. 株主アンケート結果のご報告
5. 参考資料



ALE装置（原子層エッチング装置）
「RIE-400iP」

2反応室ALD装置（原子層堆積装置）
「AD-8002LPC」

Topics

TOWAとサムコ、インド・ニューデリーにて「Kyoto Day」を盛況のうちに開催

TOWA株式会社とサムコ株式会社は2025年9月1日（月）、インド・ニューデリーにて共同技術セミナー「Kyoto Day」を盛況のうちに開催いたしました。

本イベントは国際展示会「SEMICON India」に先立ち実施され、両社の顧客や関係者を中心に50名以上が参加しました。会場は活気にあふれ、半導体業界における日本の先端技術とインド市場の強い関心が交差する場となりました。



会長の辻、インド工科大学デリー校にて招待講演を実施

当社は、去る2025年9月1日、インド工科大学デリー校（IIT Delhi）にて、当社代表取締役会長 辻理が招待講演を行ったことをお知らせいたします。講演は「4 Decades of Plasma CVD & ALD」と題して実施され、IIT Delhiの工学部・エネルギー科学工学部を対象に行われました。内容はプラズマCVDおよびALDの40年にわたる発展の歴史、最新の研究動向、産業への応用、そして今後の応用可能性に焦点を当てました。さらに、当社が展開する薄膜形成の優位性についても解説し、参加者との間で活発な質疑応答が行われました。



インド工科大学デリー校と学術交流に関するMOUを締結

2025年9月1日、代表取締役会長の辻はインド・ニューデリーで開催された招待講演を行った後、IIT Delhi学長のランガン・バナジー教授、エネルギー理工学部長のバムシ・クリシュナ・コマララ教授と調印式を行いました。

今回のMOU締結により、半導体およびエネルギー関連技術をはじめとした分野での共同研究・人材交流を通じて、産学連携をさらに強化するものです。これにより、当社はグローバルな技術革新を支えるとともに、次世代の人材育成にも貢献してまいります。



2反応室ALD装置「AD-8002LPC」の販売を開始

当社は、2反応室構成を採用した原子層堆積（ALD）装置「AD-8002LPC」の販売を開始しました。

近年、半導体デバイスの微細化および三次元構造化の進展に伴い、数nm以下の膜厚制御や高アスペクト比構造への均一成膜が求められています。特に、界面品質や膜厚制御がデバイス特性に直結する領域では、原子層レベルで成膜を制御できるALD技術の重要性が高まっています。

本製品は国内外で豊富な納入実績を有するALD装置「AD-800LP」の反応室を採用しています。独立した2つの反応室を備えることで材料切替や異なるプロセス条件への対応を効率化し、研究開発用途から生産用まで、幅広いニーズに対応可能です。



会長の辻、京都工芸繊維大学より名誉博士号を授与

当社の創業者であり、会長の辻 理が、国立大学法人京都工芸繊維大学より名誉博士号を授与されました。

本称号は、辻が長年にわたり薄膜技術分野の発展を牽引するとともに、同大学において継続的な講義を行うなど、産業界の知見を次世代へ還元し、教育・研究の振興に多大なる貢献を果たした功績が認められたものです。

当社は、技術革新と高度人材の育成において、産業連携が極めて重要であると認識しております。今回の栄誉を励みとし、今後も大学・研究機関との強固なパートナーシップを通じて、科学技術と産業の発展に貢献してまいります。



Topics

SEMICON Japan 2025出展

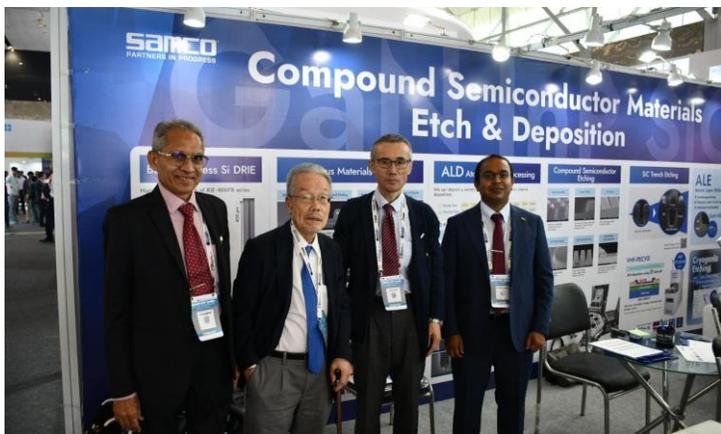
- 2025年12月17日～19日、東京ビッグサイトにて開催
- 延べ来場者数は121,000人（前年比+17%）



Topics

各国で開催されたSEMICONに出展

SEMICON India



SEMICON West



SEMICON Taiwan



SEMICON Europa



30年連続出展による表彰（SEMICON Taiwan）

目次

1. 2026年7月期 中間期 決算概要
2. Topics
3. 2026年7月期 業績予想
4. 株主アンケート結果のご報告
5. 参考資料



ALE装置（原子層エッチング装置）
「RIE-400iP」

2反応室ALD装置（原子層堆積装置）
「AD-8002LPC」

26/7月期 業績予想

(百万円)

	25/7月期	26/7月期			前年同期比
		上期実績	下期予想	通期予想	
売上高	9,342	4,587	5,613	10,200	9.2%
売上総利益	4,668	2,229	2,761	4,990	7.0%
売上高総利益率	50.0%	48.6%	49.2%	49.0%	-
営業利益	2,342	1,028	1,432	2,460	5.0%
営業利益率	25.1%	22.4%	25.5%	24.2%	-
経常利益	2,373	1,073	1,367	2,440	2.8%
当期純利益	1,697	751	969	1,720	1.4%

26/7月期 下期見通し

用途	見通し
化合物半導体分野	生成AI拡大に伴いデータセンター向け販売が拡大
シリコン半導体分野	最先端加工技術の研究開発、実装関連の技術開発向け
電子部品分野	量子デバイスの研究開発用途、MEMS向けが堅調
ヘルスケア関連分野	ライフサイエンス向けで研究開発を継続
その他	共用設備、半導体教育設備向けが堅調
部品・メンテナンス	専属部隊設置による効果期待

26/7月期 下期 業績予想 – AIデータセンター市場

AI Data Center Market

No of Pages: 120

FORTUNE
BUSINESS INSIGHTS

HISTORICAL PERIOD
2019-2023

BASE YEAR
2025

FORECAST PERIOD
2026-2034

CAGR
25.80%



AI Data Center Market



GLOBAL MARKET SIZE

USD 17.73 BILLION
2025

USD 21.27 BILLION
2026

USD 133.51 BILLION
2034

North America AI Data Center Market Size, 2025



SEGMENTATION

- 1 By Component
- 2 By Data Center Type
- 3 By Industry
- 4 By Region

Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/ai-data-center-market-110845>

26/7月期 下期 業績予想 – 光トランシーバー市場

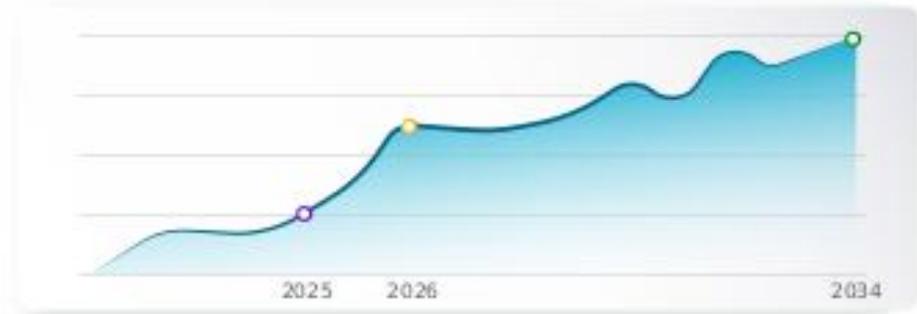
Optical Transceiver Market

No of Pages: 170
Last Updated:
January 12, 2026



HISTORICAL PERIOD 2021-2024
BASE YEAR 2025
FORECAST PERIOD 2026-2034
CAGR 17.00%

Optical Transceiver Market



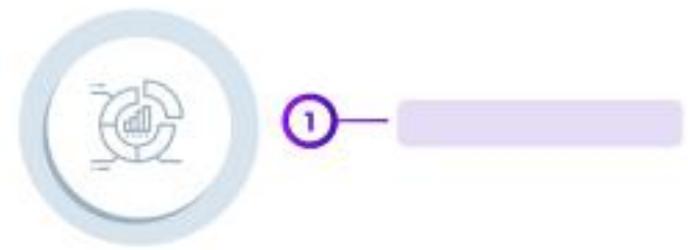
GLOBAL MARKET SIZE

USD 14.70 BILLION 2025
USD 17.15 BILLION 2026
USD 46.12 BILLION 2034

North America Optical Transceiver Market Size, 2025



SEGMENTATION

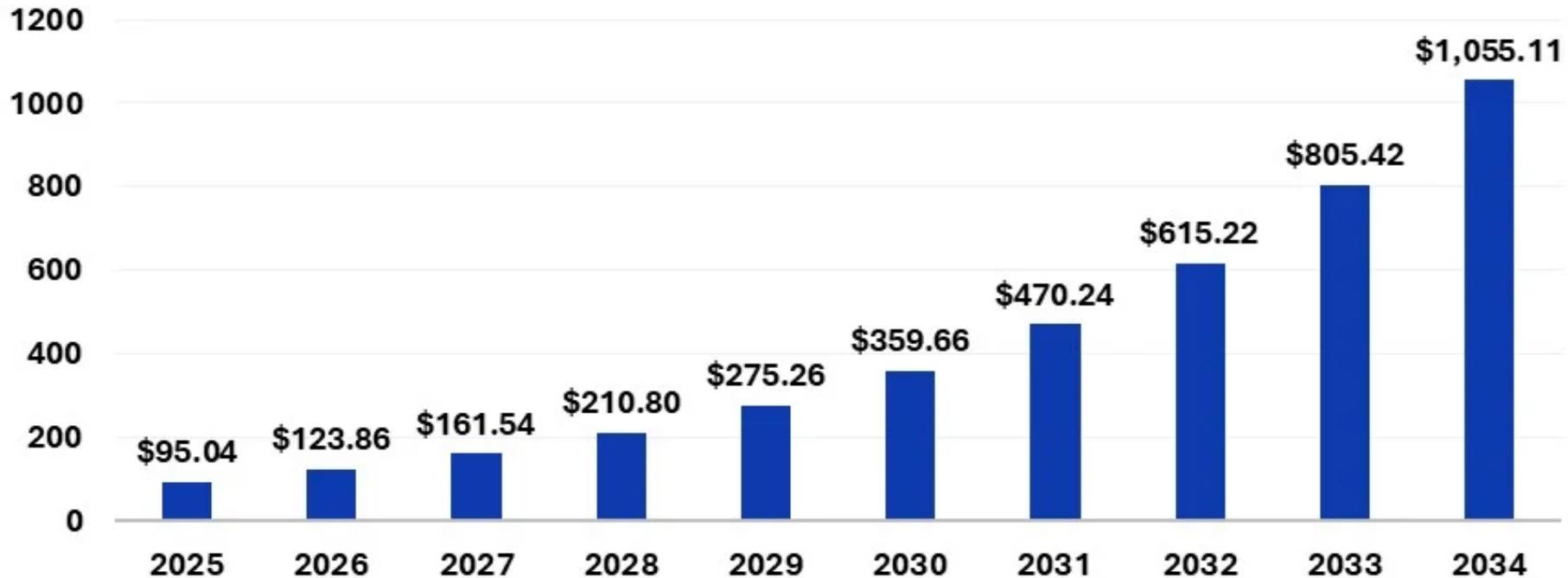


Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/optical-transceiver-market-108985>

26/7月期 下期 業績予想 – CPO市場



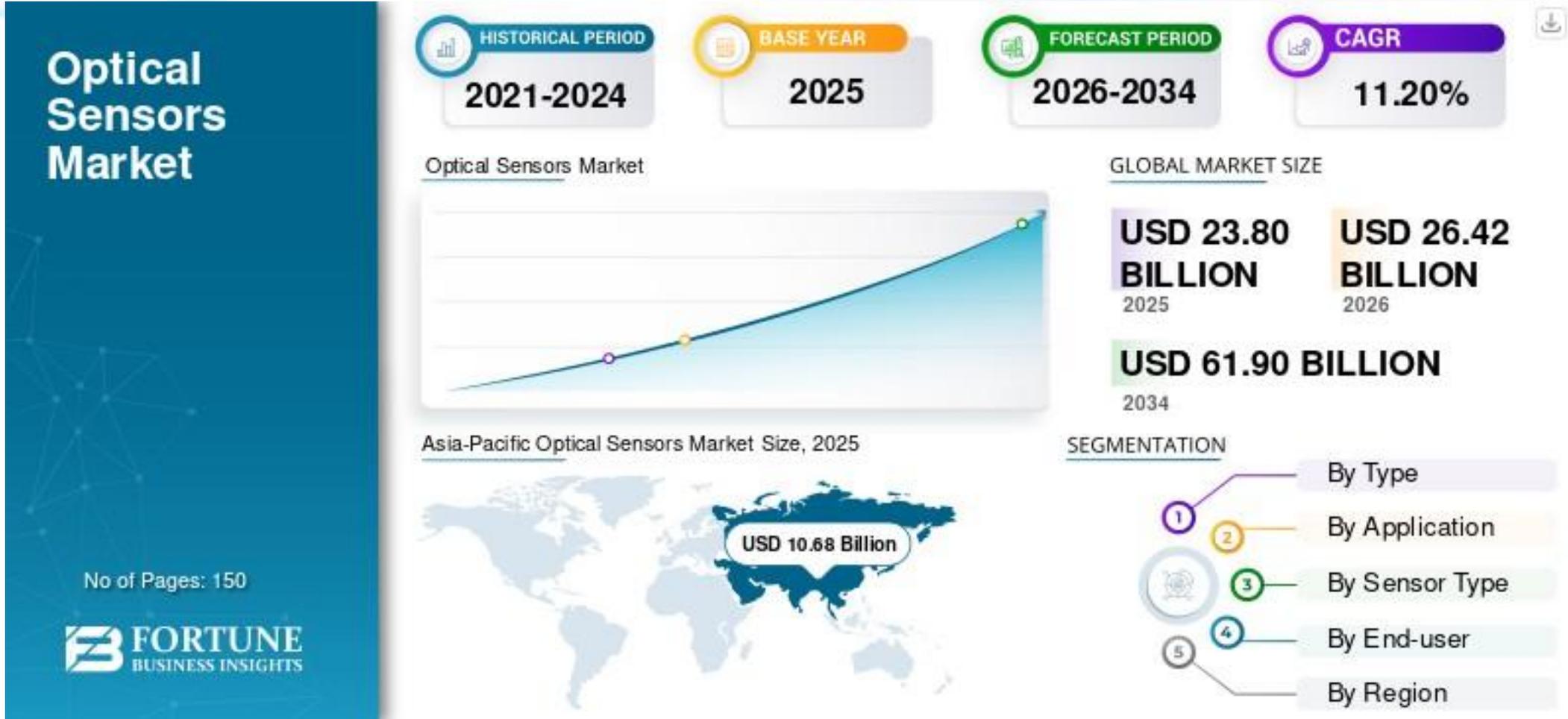
Co-Packaged Optics (CPO) Market Size 2025 to 2034 (USD Million)



The global co-packaged optics (cpo) market size is predicted to increase from USD 95.04 million in 2025 to approximately USD 1,055.11 million by 2034, expanding at a CAGR of 30.66% from 2025 to 2034.

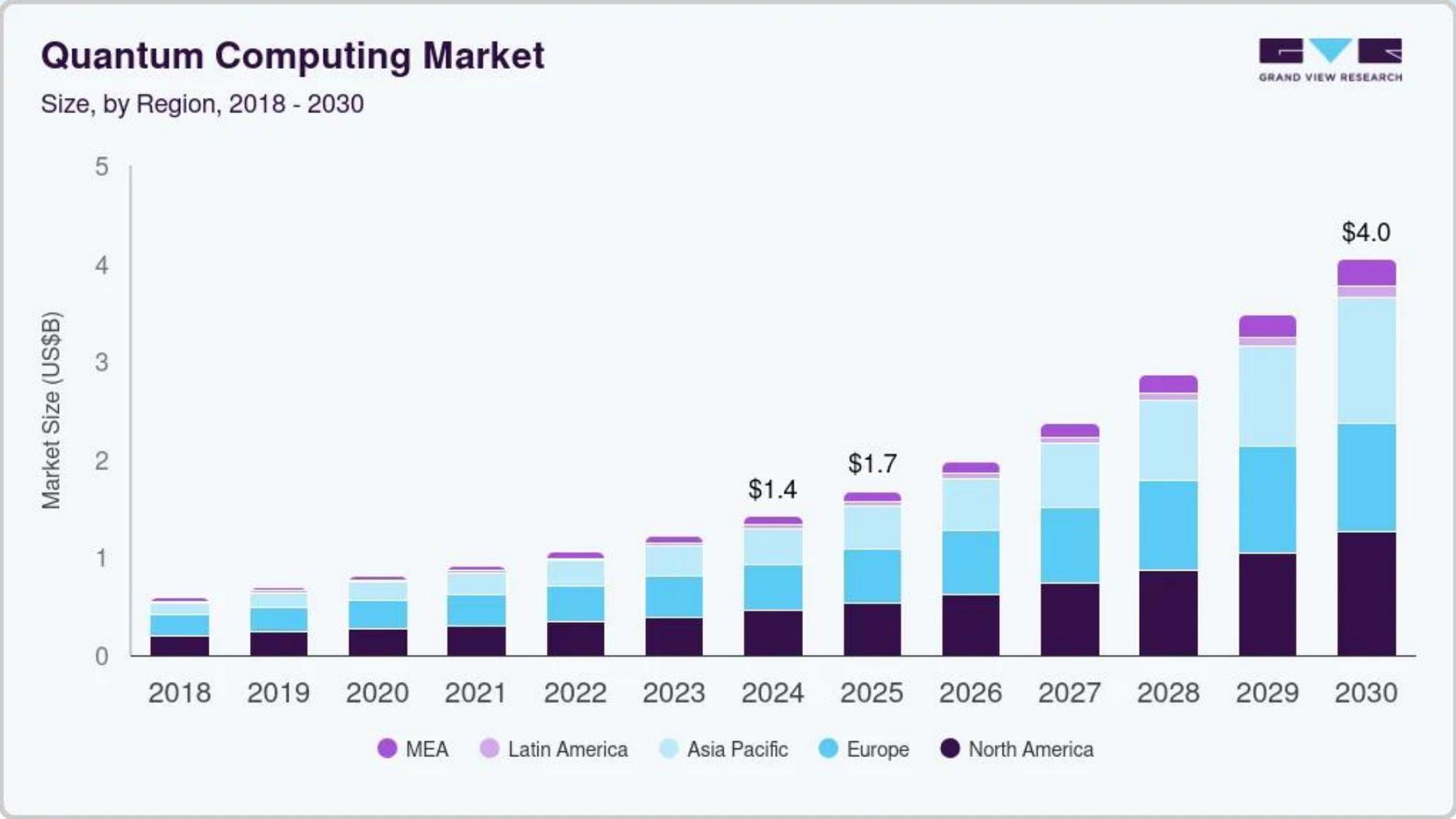
Source: <https://www.precedenceresearch.com/co-packaged-optics-market>

26/7月期 下期 業績予想 – 光センサー・MEMS市場



Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/infographics/optical-sensors-market-102097>

26/7月期 下期 業績予想 - 量子コンピュータ市場



Source: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/quantum-computing-market>

目次

1. 2026年7月期 中間期 決算概要
2. Topics
3. 2026年7月期 業績予想
4. 株主アンケート結果のご報告
5. 参考資料



ALE装置（原子層エッチング装置）
「RIE-400iP」

2反応室ALD装置（原子層堆積装置）
「AD-8002LPC」

株主アンケート概要

第46期年次報告書にて御案内した株主アンケートには、多くの株主様からご回答をいただき、厚く御礼を申し上げます。株主様から寄せられたご意見の一部をご報告いたします。いただきました貴重なご意見を今後の事業活動に活かしてまいります。

【調査対象】 全株主様

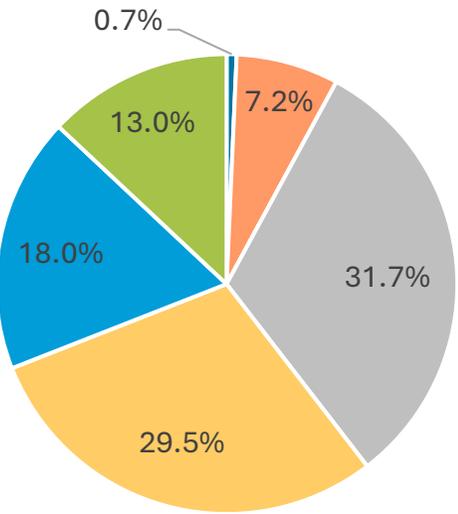
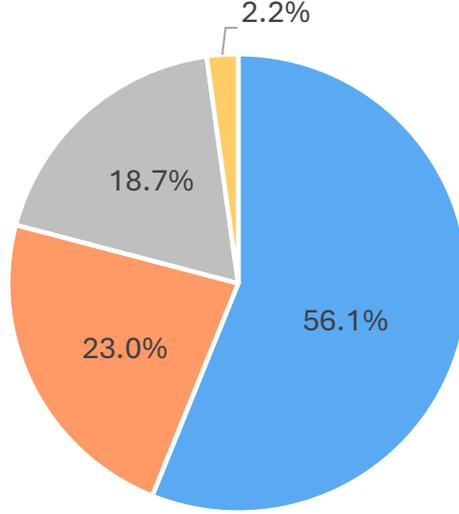
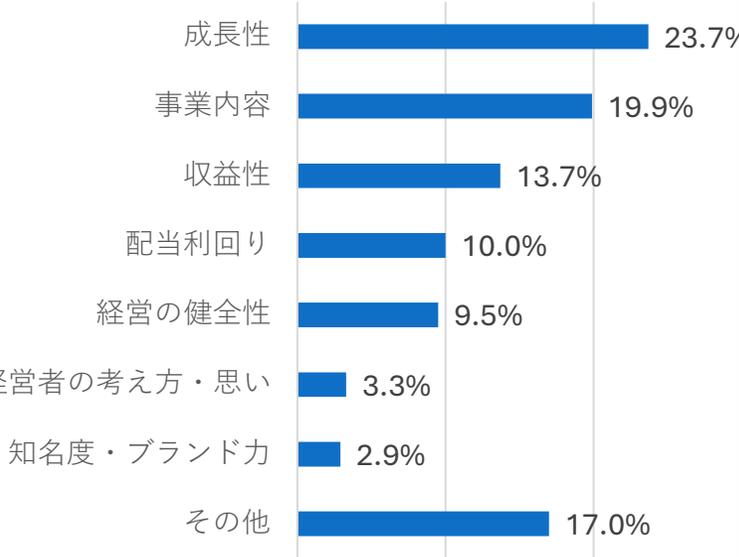
【株主数】 7,755名（2026年1月31日時点）

【調査方法】 第46期年次報告書のQRコードより、株主会社プロネクサスが提供する『コエキク』機能にてご回答をいただきました。

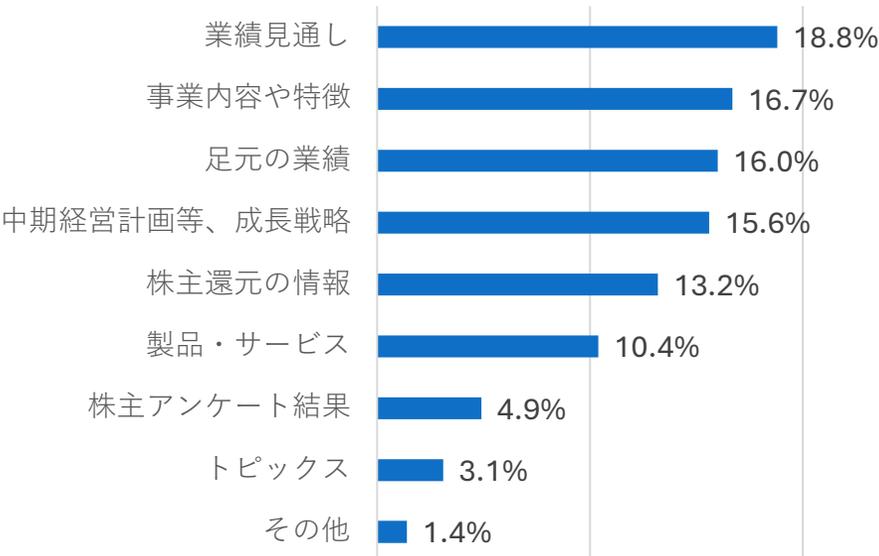
【集計期間】 2025年10月21日～12月21日



株主アンケート結果①

あなたの年齢をお知らせください。	当社の株式に対してどのような方針ですか？	当社に投資する決め手となったポイントは何ですか？（複数回答可）																																										
 <p>A pie chart showing the distribution of respondents by age group. The largest group is the 40s (31.7%), followed by the 50s (29.5%), 60s (18.0%), 70s and above (13.0%), 30s (7.2%), and 20s and below (0.7%).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20代以下</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>7.2%</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>31.7%</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>29.5%</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>18.0%</td> </tr> <tr> <td>70代以上</td> <td>13.0%</td> </tr> </tbody> </table>	年齢	割合	20代以下	0.7%	30代	7.2%	40代	31.7%	50代	29.5%	60代	18.0%	70代以上	13.0%	 <p>A pie chart showing the investment strategy for the company's shares. The majority of respondents (56.1%) are long-term holders (3+ years), followed by those who bought more (23.0%), and those who are undecided (18.7%). A small percentage (2.2%) plan to sell.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>方針</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>長期保有（3年以上）</td> <td>56.1%</td> </tr> <tr> <td>買い増し</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>未定</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>売却</td> <td>2.2%</td> </tr> </tbody> </table>	方針	割合	長期保有（3年以上）	56.1%	買い増し	23.0%	未定	18.7%	売却	2.2%	 <p>A horizontal bar chart showing the factors that influenced investment decisions. The most significant factor is growth (23.7%), followed by business content (19.9%) and other factors (17.0%).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ポイント</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>成長性</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>事業内容</td> <td>19.9%</td> </tr> <tr> <td>収益性</td> <td>13.7%</td> </tr> <tr> <td>配当利回り</td> <td>10.0%</td> </tr> <tr> <td>経営の健全性</td> <td>9.5%</td> </tr> <tr> <td>経営者の考え方・思い</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>知名度・ブランド力</td> <td>2.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>17.0%</td> </tr> </tbody> </table>	ポイント	割合	成長性	23.7%	事業内容	19.9%	収益性	13.7%	配当利回り	10.0%	経営の健全性	9.5%	経営者の考え方・思い	3.3%	知名度・ブランド力	2.9%	その他	17.0%
年齢	割合																																											
20代以下	0.7%																																											
30代	7.2%																																											
40代	31.7%																																											
50代	29.5%																																											
60代	18.0%																																											
70代以上	13.0%																																											
方針	割合																																											
長期保有（3年以上）	56.1%																																											
買い増し	23.0%																																											
未定	18.7%																																											
売却	2.2%																																											
ポイント	割合																																											
成長性	23.7%																																											
事業内容	19.9%																																											
収益性	13.7%																																											
配当利回り	10.0%																																											
経営の健全性	9.5%																																											
経営者の考え方・思い	3.3%																																											
知名度・ブランド力	2.9%																																											
その他	17.0%																																											

株主アンケート結果②

今後、年次報告書への記載を希望または充実してほしい情報は何ですか？（複数回答可）	ご意見のご紹介（一部）																				
 <table border="1"> <thead> <tr> <th>情報項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業績見通し</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>事業内容や特徴</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>足元の業績</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>中期経営計画等、成長戦略</td> <td>15.6%</td> </tr> <tr> <td>株主還元の情報</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>製品・サービス</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>株主アンケート結果</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>トピックス</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.4%</td> </tr> </tbody> </table>	情報項目	割合	業績見通し	18.8%	事業内容や特徴	16.7%	足元の業績	16.0%	中期経営計画等、成長戦略	15.6%	株主還元の情報	13.2%	製品・サービス	10.4%	株主アンケート結果	4.9%	トピックス	3.1%	その他	1.4%	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 株主向け説明会・見学会を開催してほしい。 ➤ 株主通信については事業内容などが写真付きで説明されていて良くわかる。 ➤ いい人材の確保が会社の成長につながると考えます。人材に対する投資をお願いします。 ➤ 化合物半導体の需要が増えて、御社の製品が多く受注されることを願っております。 ➤ サムコ株式会社とは？というページが良かった。〇〇会社とは？という情報は大事なはずだが、ほとんどの会社の株主通信には無いので、素晴らしいと思います。 ➤ 安定成長と株主還元を期待します。 ➤ プレゼント付きアンケートは今後も継続してほしいです。 ➤ ますます世の中に役立つ会社になっていってください。 ➤ 事業内容はもちろん、自己資本比率が高く、信頼・期待できると感じています。
情報項目	割合																				
業績見通し	18.8%																				
事業内容や特徴	16.7%																				
足元の業績	16.0%																				
中期経営計画等、成長戦略	15.6%																				
株主還元の情報	13.2%																				
製品・サービス	10.4%																				
株主アンケート結果	4.9%																				
トピックス	3.1%																				
その他	1.4%																				

お問い合わせ

サムコ 株式会社

経営企画室

E-mail: kikaku@samco.co.jp

URL : www.samco.co.jp



A Better Tomorrow Driven by Thin Film Technology

参考資料

会社概要

商号 サムコ株式会社 Samco Inc.

代表者 代表取締役会長兼CEO 辻 理 (つじ おさむ)
代表取締役社長兼COO 川邊 史 (かわべ つかさ)

設立 1979年 (昭和54年) 9月1日

本社所在地 〒612-8443 京都市伏見区竹田藁屋町36

事業内容 半導体等電子部品製造装置の製造及び販売

売上高 93.4億 (2025年7月期)

従業員 191名 (2025年7月)

証券コード 6387 東京証券取引所 プライム市場



左：川邊 史、右：辻 理



最新の会社案内は [こちら](#)



当社のビジネスモデルは [こちら](#)

1980

半導体プロセス用大型CVD装置の開発、販売を開始

1981

化合物半導体製造用MOCVD装置の開発、販売を開始

国産初

1979

サムコインターナショナル研究所 設立



1984

東京都品川区に東京出張所（現東日本営業部）を開設

1987

米国カリフォルニア州にオプトフィルムス研究所を開設

沿革

液体ソースによる高速成膜用CVD装置の開発、販売を開始

1990

1995

小型、汎用プラズマエッチング装置RIE-10NR
の開発、販売を開始

700 台
の販売実績



1997

キンビール株式会社と共同で、
プラスチックボトルにDLC膜を形成する技術を開発

2001

日本証券業協会に株式を店頭上場

2004

株式会社サムコインターナショナル研究所から
サムコ株式会社へ社名を変更

沿革

2015

原子層堆積（ALD）装置AL-1の開発・販売を開始

2016

Aqua Plasma®洗浄装置AQ-2000の開発、販売を開始

2021

クラスターツールシステム「クラスターH™」の販売を開始

2013

東京証券取引所市場第二部へ上場市場を変更

2014

東京証券取引所市場第一部銘柄に指定

2022

プライム市場へ移行

2025

先端技術研究棟を竣工

先端
技術研究棟
竣工



日本国内拠点

京都



本社



研究開発センター



第二研究開発棟



先端技術開発棟



製品サービスセンター



生産技術研究棟



第二生産技術研究棟



▶ [事業拠点 | サムコ株式会社 \(samco.co.jp\)](https://www.samco.co.jp)

本社周辺のアクセスマップやGoogle mapのご案内はこちら

海外営業・サービス拠点（11拠点）

リヒテンシュタイン・
Samco-ucp ltd.

インド・
ベンガルールオフィス

マレーシア事務所

北京事務所
上海事務所

韓国事務所

台湾・新竹事務所および

台南サービスオフィス

シンガポール支店

カリフォルニア州（シリコンバレー）
オプトフィルムス研究所

ニュージャージー州
イーストコーストオフィス

▶ [事業拠点 | サムコ株式会社 \(samco.co.jp\)](http://samco.co.jp)

海外拠点の住所やGoogle mapのご案内はこちら

Mission

経営理念

- 企業の永続的な発展を追求し、適正な利益を確保することにより、企業を取巻く利害関係者とともに**成長する**企業を目指して、**薄膜技術で世界の産業科学に貢献する**。

経営方針

1. 社員の**創造性**を重視し、常に独創的な薄膜技術を世界の市場に送る。
2. **直販体制**を採用し、ユーザーニーズに対応した製品をタイムリーに提供する。
3. 事業が社会に果たす役割を積極的に認識し、**高い付加価値**を目標とし、株主、取引先、役員、従業員に対し、適切な成果の配分をする。

グローバル中堅企業

Vision

1. **世界中で自由に**ビジネスを展開し、自社の独自技術を活かし、質の高い製品とサービスを提供し続ける。
2. コア技術（**薄膜技術**）をベースに、参入障壁の高い領域において、特定の製品で圧倒的シェアを有することで、**自ら製品に値付けが出来る力**を持ち、**高い収益率**を維持し続ける。
3. 売上の規模を求めるだけでなく、**継続的に利益を稼げる市場**に特化、集中する。
4. 組織体制は**少数精鋭のプロ集団**である。
5. 適正な税金を納め、**国家や地域の発展にも貢献**する。

製品ラインナップ



deposition



etching



surface
treatment

■CVD (Chemical Vapor Deposition) 装置

- ALD (Atomic Layer Deposition) 装置
- プラズマCVD装置
- 液体ソースCVD®装置

■ドライエッチング装置

- ALE (Atomic Layer Etching) 装置
- ICP (Inductively Coupled Plasma) エッチング装置
- シリコン深掘り装置
- RIE (Reactive Ion Etching) 装置
- XeF₂ドライエッチング装置

■ドライ洗浄装置

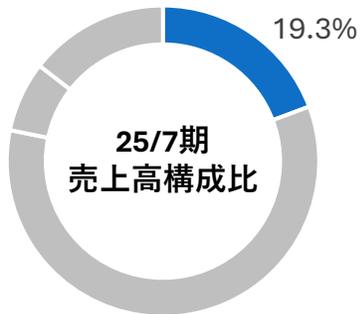
- Aqua Plasma® クリーナー
- プラズマクリーナー
- UVオゾンクリーナー





装置ラインナップ

- ALD (Atomic Layer Deposition) 装置
- プラズマCVD装置
- 液体ソースCVD®装置



概要

反応性の気体を基板上に供給し、化学反応によって薄膜を形成する装置で、一般に半導体、電子部品製造のための半導体膜、絶縁膜、金属膜などを形成するために使われます。当社が開発したLS (Liquid Source) - CVD装置では、引火爆発性のあるガスを使用せず安全性に優れた液体原料を用いて、低温で均一性に優れた薄膜を高速で形成することが可能であります。

2015年12月から販売を開始した原子層堆積装置 (ALD = Atomic Layer Deposition) はCVD装置に分類しております。ALD装置は、反応室に有機金属原料と酸化剤を交互に供給し、表面反応のみを利用して成膜を行う装置であり、高い膜厚制御性と良好な段差被覆性を実現することが可能であります。

第46期有価証券報告書 (2025.10.20提出) より



CVD装置の詳細は [こちら](#)



CVD装置とは ⇒ [こちら](#)
(半導体製造装置入門より)



装置ラインナップ

- ICP (Inductively Coupled Plasma) エッチング装置
- シリコン深掘り装置
- RIE (Reactive Ion Etching) 装置
- XeF2ドライエッチング装置



概要

各種半導体基板上の半導体薄膜、絶縁膜をはじめ微細加工が必要な材料をドライ加工する装置で、反応性の気体をプラズマ分解し、目的物と反応させて蝕刻いたします。当社独自のトルネードICP（Inductively Coupled Plasma = 高密度プラズマ）を利用するエッチング装置では、高密度プラズマを安定して生成し、高速で高精度の微細加工が可能です。

第46期有価証券報告書（2025.10.20提出）より



エッチング装置の詳細は [こちら](#)

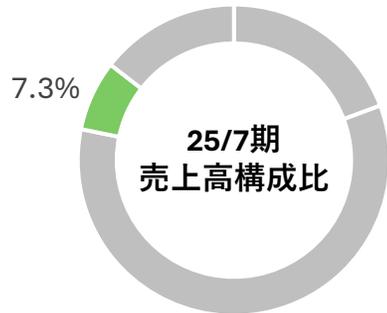


エッチング装置とは ⇒ [こちら](#)
(半導体製造装置入門より)



装置ラインナップ

- Aqua Plasma® クリーナー
- プラズマクリーナー
- UVオゾンクリーナー



概要

実装基板や各種半導体基板などを溶液を用いずドライ洗浄する装置で、減圧下で反応性の気体をプラズマ放電させて処理する装置や紫外線と高濃度オゾンの併用で処理する装置などがあります。当社のドライ洗浄装置は、ウエット洗浄では難しい超精密洗浄を高効率で行うことが可能であります。

2016年9月より販売を開始した水蒸気 (H₂O) を用いたプラズマ処理装置であるAqua Plasma (アクアプラズマ) 洗浄装置は、金属酸化膜の還元、有機汚れの洗浄、樹脂接合、超親水化などの表面処理を、安全で環境に優しく行うことが可能であります。

第46期有価証券報告書 (2025.10.20提出) より



洗浄装置の詳細は [こちら](#)

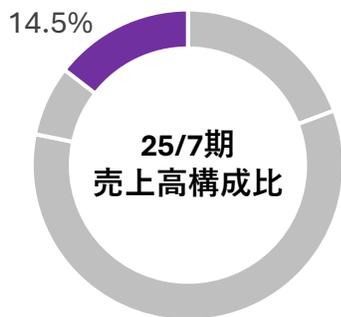


洗浄装置とは ⇒ [こちら](#)
(半導体製造装置入門より)

品目別売上高 部品・メンテナンス

主な内訳

- 部品、消耗品
- 修理、改造
- 移設、作業
- メンテナンス



概要

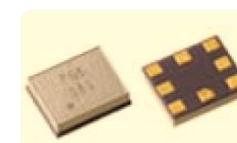
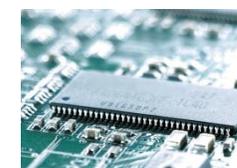
当社装置の納品後のアフターサービスに係る売上を、部品・メンテナンスの売上高として計上しております。交換用の部品や消耗品をはじめ、装置の修理や改造、また装置の移設やそれに伴う作業費、メンテナンス費用等があります。

第46期有価証券報告書（2025.10.20提出）より



用途別売上高区分

用途	概要
化合物半導体分野	窒化ガリウム (GaN)、ガリウムヒ素 (GaAs)、インジウムリン (InP)、炭化シリコン (SiC) などの化合物を材料に用いた半導体デバイスの加工用途です。化合物半導体はLEDや半導体レーザーといった光デバイス、電力の制御や増幅に使われるパワーデバイスや高速通信を実現するHEMT (High Electron Mobility Transistor) などの高周波デバイスに用いられます。
シリコン半導体分野	シリコンウェハの欠陥解析及びシリコン半導体、シリコンフォトリソグラフィに関する加工用途です。
電子部品分野	半導体を除く電子部品の加工用途です。主にMEMS (Micro Electro Mechanical Systems 微小電気機械システム)、コンデンサ、インダクタ、各種センサー、高周波フィルターが含まれます。
ヘルスケア関連分野	マイクロ流体デバイスなどヘルスケアに関する加工用途などです。
その他	大学等の共用設備向けの装置など上記以外の加工用途です。
部品・メンテナンス	部品・メンテナンスに関する売上であります。 第46期有価証券報告書 (2025.10.20提出) より



事業領域 化合物半導体の例

化合物半導体は、複数の異なる元素を組み合わせることで、シリコンのような単元素の半導体では実現できない特性を得ることができます。

高速で動作する、高い耐熱性、低消費電力、発光するなどの優れた特性を持っており、スマートフォンの高周波デバイスやLD、LED、次世代パワーデバイスなどの材料として利用されています。

デバイスの例	材料の例	最終製品・用途の例
LD（半導体レーザー）	GaAs、InGaAsP、InP	スマートフォン顔認証システム、自動車の自動運転システム、無線基地局・衛星、光通信
LED、マイクロLED	GaN、AlInGaP、GaP	液晶ディスプレイ、照明、自動車ヘッドライト
パワーデバイス	SiC、GaN、Ga ₂ O ₃	鉄道車両インバーター、電気自動車の充電ユニット、データセンター、ノートパソコン等の急速充電器

地域別売上高区分

当社では、当社の製品が使用される地域（国）によって、売上高を以下の地域に区分しております。

地 域	対象となる国
日 本	日本国内
アジア	台湾、中国、韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、ベトナム、フィリピン、インド 他
北 米	米国、カナダ、メキシコ
欧 州	ブルガリア、ドイツ、イギリス、フィンランド、ポルトガル、スペイン、イタリア、トルコ、スウェーデン 他
その他	オーストラリア、エジプト 他

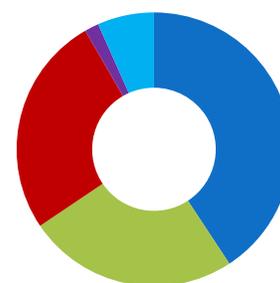
当社 第45期有価証券報告書（2024.10.22提出）より

株式の状況（2026年1月末時点）

- ・発行可能株式総数 14,400,000株
- ・発行済株式の総数 8,042,881株
- ・株主数 7,755名

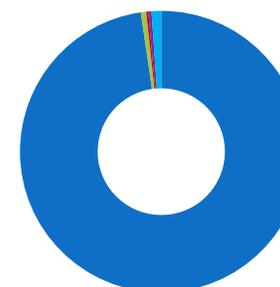
株主名	持株数（株）	持株比率（%）
一般財団法人サムコ科学技術振興財団	1,000,000	12.4
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	916,100	11.4
辻 理	861,697	10.7
サムコエンジニアリング株式会社	850,282	10.6
株式会社日本カストディ銀行（信託口）	377,200	4.7
辻 一美	201,465	2.5
野村信託銀行株式会社（投信口）	150,200	1.9
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASHPB)	129,800	1.6
株式会社三菱UFJ銀行	129,600	1.6
立田 利明	103,099	1.3

所有者別株式分布状況（株式数ベース）



個人・その他	3,279,005株	(40.8%)
その他の法人	1,995,692株	(24.8%)
金融機関	2,101,600株	(26.1%)
金融商品取引業者	130,920株	(1.6%)
外国法人等	535,664株	(6.7%)

所有者別株式分布状況（株主数ベース）



個人・その他	7,571名	(97.6%)
その他の法人	49名	(0.6%)
金融機関	18名	(0.2%)
金融商品取引業者	30名	(0.4%)
外国法人等	87名	(1.1%)

主要数値の変遷

	21/7月期	22/7月期	23/7月期	24/7月期	25/7月期
売上高（百万円）	5,746	6,401	7,830	8,203	9,342
営業利益（百万円）	989	1,371	1,858	2,017	2,342
営業利益率（%）	17.2	21.4	23.7	24.6	25.1
経常利益（百万円）	1,044	1,481	1,927	2,088	2,373
当期純利益（百万円）	755	1,052	1,366	1,471	1,697
総資産（百万円）	12,069	13,379	14,795	16,116	18,205
自己資本（百万円）	9,410	10,057	11,144	12,299	13,852
自己資本比率（%）	78.0	75.2	75.3	76.3	76.1
ROE（%）	8.3	10.8	12.9	12.6	13.0
減価償却費（百万円）	95	76	57	83	81
設備投資額（百万円）	737	234	33	276	456
研究開発費（百万円）	264	255	242	262	302
EPS（円）	94.09	131.07	170.07	183.25	211.27
配当金（円）	30	35	45	45	60

ESG・サステナビリティ



持続可能な社会の実現に向けて サムコの取り組み

経営理念 ～薄膜技術で世界の産業科学に貢献する～

	<p>＜＜気候変動・脱炭素への取り組み＞＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TCFD提言に基づいた情報開示。ESG委員会の活動による気候変動への対応状況把握、対策。 ・環境方針（2006年制定）に沿った取り組みを実施。 <p>＜＜環境配慮型製品＞＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・省エネ・脱炭素を支えるLED、レーザー、次世代パワーデバイスの製造などを支える装置メーカー。 ・コア技術である最先端の“薄膜技術”をベースに世界中の製造現場や研究者へ装置を提供。 ・主な取り組みテーマ ①製品容積の減少、②消費エネルギーの削減、③会社消費電力量の削減、④グリーン調達、⑤廃棄物の削減
	<p>＜＜事業を通じた社会的価値の創造＞＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客価値、取引先価値、社会的価値、株主価値、従業員価値の創造 <p>＜＜社会貢献、地域貢献＞＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サムコ科学技術振興財団による若手研究者への支援活動 ・京都工繊繊維大学への寄附講座、東高瀬川ビジネスコミュニティへの参画 ・従業員、会社からの寄付金活動。（日本赤十字社、京都大学ほか） ・献血活動に協力
	<p>＜＜ガバナンス体制、ダイバーシティ＞＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・役員12名中、社外役員6名（うち女性1名） ・取締役会の実効性評価による改善、検討。 ・多様な人材確保。（女性管理職の登用、外国籍社員の積極採用、中途採用含めた中核人材の多様性、シニア社員の活躍）

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

当社が重点的に取り組むSDGs



上記の取り組みに限らず、様々なチャレンジを続けることで、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

各取り組みの詳細は [こちら](#)

サステナビリティに関する取り組み

取り組みテーマ	概要
製品容積の減少	半導体製造装置の製造現場では、多大な電力を要するクリーンルームでの効率的な装置配置が不可欠です。そのためには、フットプリントの削減が重要なポイントとなります。更に小さなサイズの装置とすることで納品時における移送コストの削減を行うことができます。
消費エネルギーの削減	より少ない電力消費で当社装置を稼働できるよう省電力が可能となる部品の選択や構成の見直しなどを恒常的に行ってまいります。
会社消費電力量の削減	当社業務活動における電力消費、温室効果ガスの排出量削減を目指した取り組みを行ってまいります。
グリーン調達	当社では、環境に配慮した原材料・部品を優先的に調達するグリーン調達を、調達先企業と協力して推進しております。
廃棄物の削減	事業活動に伴い排出される廃棄物の量の削減・リサイクル製品の利用促進に継続的に取り組んでまいります。



気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）

G20財務大臣・中央銀行総裁会議の要請を受け、金融安定理事会（FSB）により2015年12月に設立された「Task Force on Climate-related Financial Disclosures」の略称。

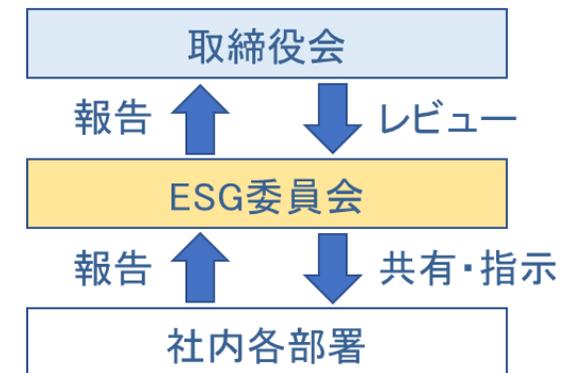
「ESG委員会」より、ガバナンス、戦略、リスク管理、指標と目標について当社ホームページ上で開示。

ESG委員会

気候変動に係るリスク及び機会、自社の事業活動や収益に与える影響についてのデータ収集と分析を行うため、代表取締役社長を委員長とする「ESG委員会」設置。

⇒活動内容を取締役に年1回以上報告

⇒財務への影響や中長期経営計画への影響等に対する検討を行う。



省エネ、脱炭素社会実現を支えるサムコの技術



サムコの“薄膜技術”は省エネ・脱炭素を支えるLED、次世代パワーデバイスなどを支えています。

当社のコア技術である最先端の“薄膜技術”をベースに、SDGsに関連する環境・社会・

ガバナンスの視点から研究開発、人材育成に注力。

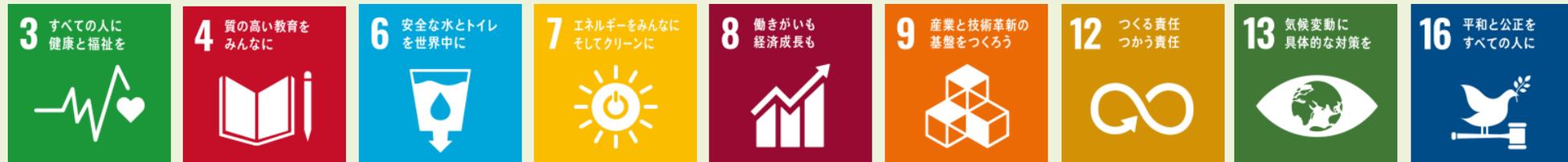
最先端の製造装置を世界中の製造現場や研究者へ提供し、省エネ、脱炭素社会の実現に

貢献していきます。

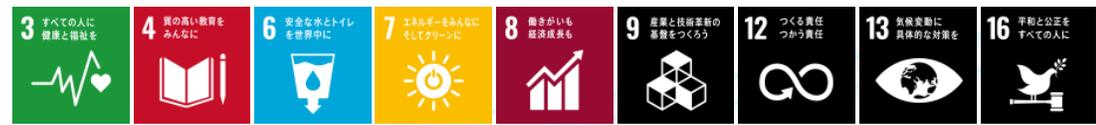
サムコとSDGsの関わり

- ・ 当社の主な事業領域である半導体・電子部品製造装置事業は、SDGsの目標を達成するためには欠かせない技術です。
- ・ SDGsの17の目標では、経済、産業、社会等の課題を取り扱っていますが、当社では、創業以来、「企業の永続的な発展を追究し、適正な利益を確保することにより、企業を取巻く利害関係者と共に成長する企業を目指して、薄膜技術で世界の産業科学に貢献する。」という経営理念を掲げて、社会への貢献に重きを置いてきました。

事業との関連性が高い以下の項目について、重点的に取り組んでまいります。

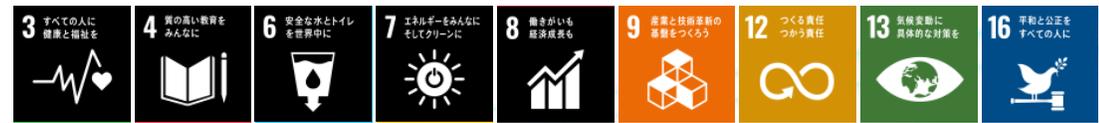


サムコのSDGsの取り組み例



<p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・マイクロ流体チップ、医療用ドライ滅菌装置の製造に当社アクアプラズマ技術の寄与を目指す。 ・深紫外LED空気清浄機（コロナウイルス不活性化）製造に当社装置が寄与。 ・医療機器、エコーヘッドセンサーの製造に当社装置が寄与。 ・日本赤十字社への寄付。（ウクライナ人道危機救援金、能登半島地震災害義援金、トンガ大津波支援等）
<p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外の大学（ODA案件を含む）・研究機関等における医療分野や科学分野の研究のために、幅広く当社装置を提供。 ・サムコ科学技術振興財団を通じ、基礎・応用研究に携わる若手研究者を支援。 ・京都工芸繊維大学にサムコ辻理寄附講座「先端材料科学講座」を開講。
<p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・浄水場・家庭・職場・レストラン等での流水浄化用に水銀ランプの代替光源として、深紫外線LEDを利用した浄水器が製造。 ・深紫外線LEDの製造に当社装置が寄与。
<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・省エネの切り札である次世代パワーデバイスの材料として期待されるSiC（炭化シリコン）、GaN（窒化ガリウム）、酸化ガリウム（Ga₂O₃）等の加工に当社装置が寄与。 ・高効率LED素子、マイクロLEDや、LD（レーザー）の製造のほか、太陽電池の研究開発用で当社装置を提供。
<p>8 働きがいも経済成長も</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・当社はファブライト企業として、サプライヤーや協力工場と協業し、双方の事業発展を目指す。 ・勤続年数に応じた表彰のほか、業績への貢献に応じた賞を用意。 ・役職ごとの当社独自の人材育成プログラムを実施。 ・多様な人材確保。 （女性管理職の登用、外国籍社員の積極採用、中途採用含めた中核人材の多様性、シニア社員の活躍）

サムコのSDGsの取り組み例



 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>産業と技術革新の基盤造りのため、以下の用途等に装置を提供</p> <ul style="list-style-type: none"> 5G関連の高周波フィルター、高周波デバイスの製造やデータセンターなどVCSEL（面発光レーザー）を含む通信用LD（レーザー）用装置の製造。 自動運転用のセンシング技術（LiDAR）、各種センサーや宇宙衛星の探索用センサー機器の製造。 有機EL、マイクロLEDの製造。 超伝導デバイス、量子デバイスの研究開発用途。
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<ul style="list-style-type: none"> 人の健康や環境を守るために当社での製造過程、製品について適正な管理を実現する。 環境に調和するプロセス技術の開発と、製造から廃棄までを考慮した環境負荷軽減型の製品開発に努める。 省エネルギー、省スペースを基本とした製品を通じて環境負荷を低減。 主な取り組みテーマ ①製品容積の減少、②消費エネルギーの削減、③会社消費電力量の削減、④グリーン調達、⑤廃棄物の削減
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<ul style="list-style-type: none"> 調達する原材料、部品について、環境影響を考慮するよう調達先に働きかけ、グリーン調達に注力。 エネルギーの効率的な利用および3Rに取り組む。 省エネルギー、省スペースを基本とした製品を通じて環境負荷を低減。
 <p>16 平和と公正をすべての人に</p>	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス・コードに基づいた経営を実践。 管理職、新入社員を対象にしたコンプライアンス研修を定例的に実施。 コンプライアンス全体を統括する組織として代表取締役社長を委員長とする「内部統制委員会」を設置し、内部統制システムの構築、維持、向上を推進。

サムコの人材育成方針



1. 仕事は楽しく、面白くあるべきである。一所懸命に楽しく仕事をして、かつ面白い。そして良い結果がついてくる。
そんな楽しく、面白い日々が日常である会社とする。
2. “学ぶ”を忘れない。学ぶことを常に念頭に置き、長きに渡り己を磨くことで自らの価値を高めてほしい。
特に若手社員は30代までに能力向上に勤しむ癖をつけないといけない。
3. リスキングにより第一線で活躍できるスキルを身に付けることにより、70歳まで働ける企業としていく。シニア社員が十分社会貢献できるよう再教育することを会社の使命と考える。
4. 外国籍社員の採用を増やし、若手社員の海外経験を増やすことによりグローバル人材の育成を図る。
5. 階層別の教育訓練制度（部長塾、課長塾、成長塾）を発展的に継続し、多角的な視野で経営管理できる人材の育成を図る。
6. たえず組織の新陳代謝を図り、新たな細胞（多様な人材）を積極的に登用していく。
人事異動は社員の層を厚くし、組織を重層化する目的もあり、新たな能力の開拓につなげる。
女性社員も大きな戦力として、管理職で活躍をしてもらえるように環境を整備する。

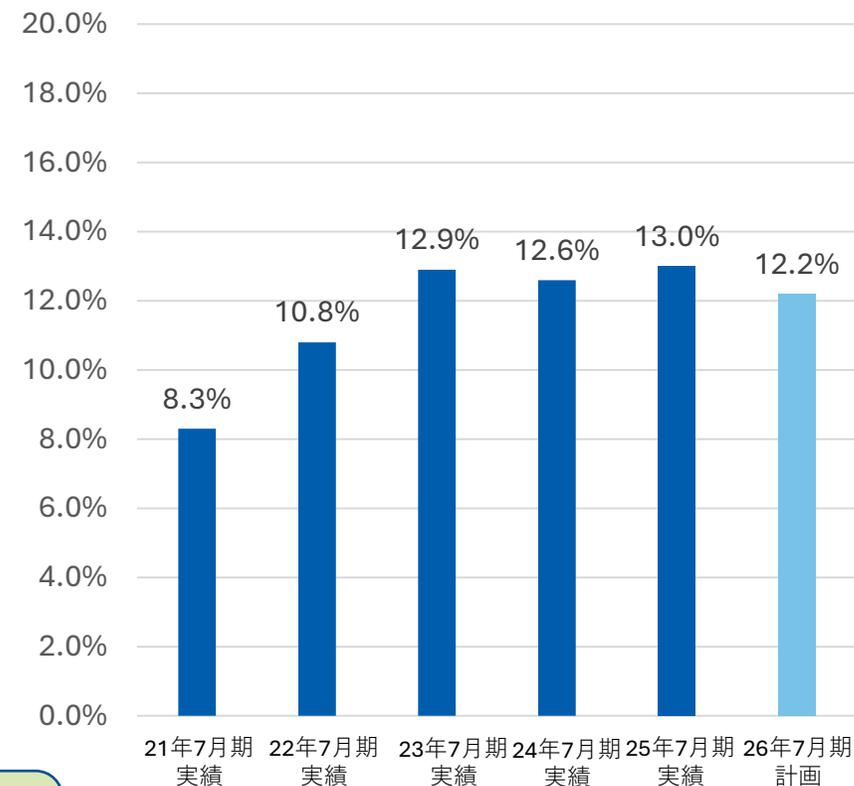


資本コストや原価を意識した経営の実現に向けた対応

当社は、中長期的な経営指標として「**装置製造原価率46%以下**」「**売上高営業利益率25%以上**」「**海外売上高比率50%以上**」を掲げ、収益性と成長性を重視した経営の実現に向け対応しております。

当社の**2024年7月期（第45期）のROEは12.6%**であり、**第46期は13.0%**となりました。**2026年7月期（第47期）の計画は12.2%**です。また、「資本コスト」については、その概念や計算方法について統一的な基準が示されておらず、一般的な指標になっていないことより、当社の経営指標や開示情報には用いておりませんが、新規事業等への新たな投資については現状のROE水準を意識した経営を実践しております。

なお、当社の2025年7月31日時点の**PBRは1.69倍**となっており、株価についても意識した経営を継続いたします。



コーポレートガバナンス報告書は[こちら](#)

株主・投資家との対話状況

基本方針

当社は、持続的な企業価値の向上のために、株主との間で建設的な対話を行うこととしております。株主との対話につきましては、代表取締役社長川邊 史の管掌の下、専任部署である経営企画室（2025年7月現在3名）を中心に、経理部、総務部、社長室などの関連部署と密接に連携しつつ、IR活動を行っています。また、対話に際しては内部規定に基づき未公表のインサイダー情報の管理を徹底しております。

対話を行った株主の概要 対象期間：2024年8月1日から2025年7月31日までの1年間

【機関投資家・アナリスト向け】

- ・ 1 on 1 ミーティング 103件
- ・ 機関投資家・アナリスト向け オンライン決算説明会 年2回（Zoomウェビナー形式／中間期3月、期末9月）

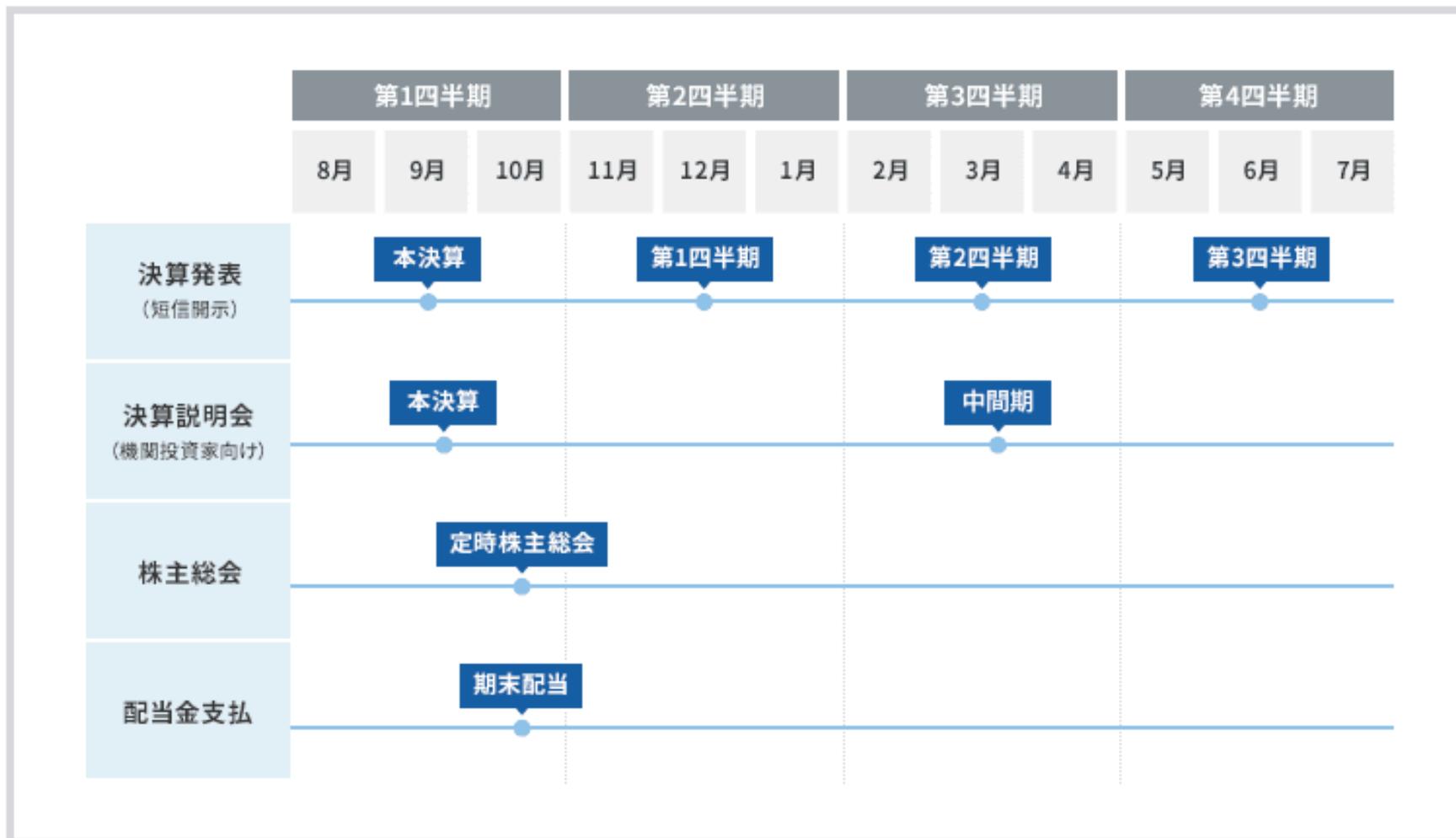
【個人投資家向け】

- ・ 株主総会後の会社説明会 年1回（10月）
- ・ 第45期 年次報告書（2024年10月）にて株主アンケートを実施し、その結果を第46期 中間期報告書（2025年4月）にて公表。
- ・ 個人投資家からの電話・メール問い合わせ対応 随時

投資家の皆様との建設的な対話を通じ、企業価値向上に繋げてまいりたいと考えております。

その他、対話の実例、取締役会に対するフィードバック、取り入れた事項などはHPに掲載 ⇒ 株主・投資家との対話状況の詳細は[こちら](#)

IRカレンダー



お問い合わせ

サムコ 株式会社

経営企画室

E-mail: kikaku@samco.co.jp

URL : www.samco.co.jp



A Better Tomorrow Driven by Thin Film Technology